

Same Same, but Different

Trends und Tendenzen großer Fernsehunterhaltung

Seminar der Brainpool TV GmbH und HMR International

24. April 2009, 10.00 - 17.00 Uhr, im „tv total“-Studio der Brainpool TV GmbH, Schanzenstr. 22, Köln-Mülheim

„Big brands continue“, so lautet auch für die aktuelle TV-Saison der vorherrschende Trend in der großen Fernsehunterhaltung. Abgesehen von wenigen innovativen Formaten dominieren etablierte Shows wie „Germany's Next Topmodel“, das „Dschungel-Camp“ oder auch „Beat your Host“ die internationalen Bildschirme, sowie deren Klone und Variationen. Neben der Entwicklung neuer Shows rückt damit die so genannte Formatpflege zunehmend in den Fokus: „Different, but not too different“ – es gilt, beim Zuschauer vertraute Programmmarken im Hinblick auf Story, Produktion und Zuschaueransprache zu modernisieren. Das Seminar sondiert aktuelle Show-Trends im internationalen Kontext mit besonderem Fokus auf Strategien der Adaption und Erneuerung von lang laufenden Show-Formaten.

Moderation: **Torsten Zarges**, kressreport, Köln

10.00 Uhr, Begrüßung

10.10 – 11.00 Uhr, Präsentation

Big Brands Continue and More.... Internationale Trends in der Primetime-Show

Marco Schröder, Managing Partner, meKon media, Lippstadt

11.00 – 11.45 Uhr, Keynote/Präsentation

Who's the Next Millionaire? Innovation in der TV-Show

Lothar Mikos, Hochschule für Film & Fernsehen Potsdam & Managing Partner, Mikos Media, Potsdam

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Keynote/Präsentation

This is How We Do It. New Approaches in International Primetime-Show, Part I

Grégoire Furrer, CEO & General Manager, Grégoire Furrer Productions, Paris/Montreux

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause

14.00 – 14.45 Uhr, Keynote/Präsentation in Kooperation mit der *Entertainment Master Class*

This is How We Do It. New Approaches in International Primetime-Show, Part II

David Sidebotham & Karsten Bartholin, Geschäftsführer & Executive Producers, Babyfoot („I survived a Japanese Game Show“), Kopenhagen

14.45 – 15.30 Uhr, Interview

Das Perpetuum mobile. 10 Jahre TV-Show mit Stefan Raab

Stefan Raab („Wok-WM“, „tv total“) und **Jörg Grabosch**, Geschäftsführer, Brainpool TV, Köln
im Gespräch mit **Torsten Zarges**, kressreport, Köln

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Panel

Neues wagen oder Altes pflegen? Strategien für die deutsche TV-Show

Tom Sänger, Bereichsleiter Unterhaltung, Show & Daytime, RTL Television, Köln

Christiane Teich, Leiterin Unterhaltung, ProSieben Television, Unterföhring

Christoph Stoll, Hauptredaktion Show, ZDF, Mainz

Stefan Oelze, Geschäftsführer, filmpool Film- und Fernsehproduktion, Köln

Jens Bujar, Creative Director, GRUNDY Light Entertainment, Köln

Marcus Wolter, Geschäftsführer, Endemol Deutschland, Köln*

*angefragt