

Branded Entertainment, Now!

Strategien für die neue digitale Medienökonomie

In Kooperation mit CMS Hasche Sigle

Termin: 25. März 2010, 10.00 - 17.30 Uhr

Ort: Kranhaus 1, Im Zollhafen 18/12. Etage, 50678 Köln

Television is dead, es lebe das Fernsehen – doch die Etablierung digitaler Plattformen wie Online, Mobile oder Video-on-Demand und die zunehmende Fragmentierung auf Zuschauerseite fordert von sämtlichen Marktakteuren neue Strategien. Beispielsweise verliert der klassische Werbespot immer mehr an Überzeugungskraft in einem digitalen Raum, in dem die Grenzen zwischen Inhalt und Interaktion mit dem Nutzer zunehmend verschwimmen. Nach einer aktuellen Magna Global Studie erlitt der deutsche TV-Werbemarkt in 2009 einen Umsatzeinbruch von mehr als zehn Prozent, der insbesondere die Fernsehsender trifft und diese zu drastischen Einsparungen und damit verbundenen programmlichen Neuausrichtungen zwingt. Diese Entwicklung wird sich in Zukunft noch verschärfen und es nötig machen, neue Formen der Zusammenarbeit und Finanzierung zu finden, was zumindest durch die Lockerung der Werberichtlinien mit Inkrafttreten des 13. Rundfunkänderungsstaatsvertrags erleichtert wird.

Ziel dieses Workshops soll es deshalb sein, einen Überblick über die veränderten Rahmenbedingungen zu geben und neue Strategien für das gemeinsame Umfeld der Medien, Marken und Nutzer aufzuzeigen. Der Workshop richtet sich dabei gleichermaßen an Markenartikler und Werbe-Branche, TV-Unternehmen, Online-Medien, Telco-Provider, Vermarkter und die Games-Branche. Denn wer mit wem im Medienmarkt der Zukunft agieren wird, hängt vom Zusammenspiel der Branchen ab, die sich bisher weitgehend mit Desinteresse begegnen, eine unterschiedliche Terminologie verwenden oder sich schlichtweg gar nicht kennen. Dabei sollen alle wesentlichen Player zusammengebracht werden: Produzenten und Sender treffen auf Vertreter von Werbeagenturen und New-Media-Anbietern; IPTV-Betreiber und Game-Entwickler treffen auf Telekom-Provider und Content-Aggregatoren auf Mediaagenturen. Eine weitere wichtige Zielgruppe sind Rechte-Inhaber aus dem Sportbereich, die ein überaus attraktives Werbeumfeld bieten.

Unter anderem kann dabei von internationalen Märkten und Best Practices gelernt werden. Internationale Kenner und Vordenker skizzieren die ökonomischen Potenziale neuer Werbekooperationen, und die relevanten Akteure im deutschen Markt stellen ihre Strategien zur Diskussion. Parallel bieten sich zahlreiche Möglichkeiten zum informellen Austausch und Networking und somit praktische Ansatzpunkte für Akquise und Kooperation zwischen den beteiligten Branchen.

Branded Entertainment, Now!

Strategien für die neue digitale Medienökonomie

Moderation: Mirko Derpmann, Creative Director, Scholz & Friends Agenda, Berlin

10.00 Uhr, Begrüßung

10.15-11.00 Uhr

Keynote

Zahlen, Fakten, Budgets – ein internationaler Überblick über die Werbeetats der Zukunft

Scott Roxborough, German Bureau Chief, The Hollywood Reporter, Los Angeles/Köln

11.00-11.45 Uhr

Keynote

Product Placement and Advertiser-Funded Programming: Was ist erlaubt, was nicht...?

Michael Kamps, Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle, Köln

11.45-12.15 Uhr

Kaffeepause

12.15-13.00 Uhr

Keynote

Zur Relevanz der Werbung in den kontextuellen Medien

Kirsten Mulach, Geschäftsführerin, Friendscrossmedia GmbH, Hamburg

13.00-14.00 Uhr

Mittagspause

14.00-16.00 Uhr

Präsentationen

Case Studies - Connecting Brands in a New Digital Economy

Katrin Giebel, Group Manager, OMG 4CE GmbH – Fuse, Hamburg

Gunnar Harms, Unternehmensberater, Media Business Consulting, Hamburg

Stefan Kastenmüller, Head of UFA brand communication, Potsdam

Henrik Pabst, Vice President Development & Entertainment, IMG GmbH, Köln

16.00-16.30 Uhr

Kaffeepause

16.30-17.30 Uhr

Abschlussrunde

Branded Entertainment, Now! Potenziale und Strategien für den deutschen Markt

Monika Dohmen, Koordination Sponsoring, Eyeworks GmbH, Köln

Ralf Reichert, Geschäftsführer, Turtle Entertainment GmbH, Köln

Dirk Röder, Berater Branded Entertainment, München

Philipp Schlüter, Partner, CLA - Content Lizenz Agentur GmbH, Berlin

ab 17.30 Uhr Cocktail