

Branded Entertainment wirkt! Erfolgreiche Markenkommunikation im Hauptprogramm

Ein Workshop-Event der UFA brand communication, @radical.media und HMR International

In Kooperation mit kress, Branded Entertainment Online, der Medienboard Berlin-Brandenburg und media.net

Ort: Bertelsmann Repräsentanz, Unter den Linden 1, 10117 Berlin

**Termin: 23. Januar 2012, 19.30 - 21.30 Uhr - Cocktail mit Lesung
von Veit Etzold aus seinem Roman „Das große Tier“
24. Januar 2012, 10.00 - 17.00 Uhr - Workshop-Event**

Nach dem erfolgreichen Auftakt Anfang 2011 trifft nun die Branche erneut in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin zusammen, um zum Thema „Branded Entertainment“ eine Positionsbeschreibung vorzunehmen: Wo stehen wir im Vergleich zum Vorjahr? Gibt es Cases, die belegen, dass, wie und warum „Branded Entertainment“ und gerade im Vergleich zu klassischen Werbeformen wirkt?

Denn auf kreativer Seite geht es im multimedialen Wettbewerb um die Aufmerksamkeit des Publikums mehr denn je darum, Markenkommunikation jenseits von isolierten Werbebotschaften oder einfachen Product Placements in die tatsächlichen Programminhalte, -umfelder und -formate zu integrieren. Die Branche muss verstehen lernen, wie notwendig Dramaturgie und Erzählfkraft für die Vermittlung von Markenbotschaften innerhalb des tatsächlichen Programmangebots sind und welche Potentiale eine effektive Verknüpfung von klassischen Reichweiten mit der Tiefe und Wucht des sozialen Netzes bieten kann.

Ziel des Workshops-Events ist es deshalb, neben einer aktuellen Definition von „Branded Entertainment“ und seinen Wirkungsweisen gemeinsame Anknüpfungspunkte für Marken, Vermarkter, Medien und Inhalteproduzenten aufzuzeigen. Im Fokus stehen dabei vor allem auch die Präsentation erfolgreicher Cases und der aktive Austausch der Teilnehmer untereinander. Zusätzlich sollen neben Fragen nach neuen Formaten und Zusammenarbeiten auch die Zahlen in Bezug auf Budgets, Wirkung und ihre Messbarkeit ins Blickfeld gerückt werden.

Geplanter Programmablauf:

Moderation: **Torsten Zarges**, Korrespondent, kressreport, Köln

10.00 - 10.05 Uhr, Grußwort

Wolf Bauer, Vorsitzender der Geschäftsführung, UFA Film & TV Produktion GmbH, Potsdam

10.05 - 10.45 Uhr, Keynote

Branded Entertainment: Warum was wie mit wem wirkt!

Carsten Waitz, Creative Director, UFA brand communication GmbH, Potsdam

10.45 - 11.30 Uhr, Keynote

Storytelling for a New Screen

Evan Schechtman, CTO, @radical.media Inc., New York

11.30 - 12.00 Uhr, Gesprächsrunde

100 schnelle Fragen: ein Definitionsversuch von Branded Entertainment

Dr. Pietro Graf Fringuelli, Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle, Köln, im Gespräch mit

Julian Scholl, Geschäftsführer Beratung, Zum Goldenen Hirschen GmbH, Berlin

Dr. Moritz Holzgraefe, Referent der Verlagsgeschäftsführung, Axel Springer AG, Berlin

12.00 - 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 - 13.00 Uhr, moderierte Gesprächsrunde

Branded Talent: Persönlichkeitstransfer zur Markenstärkung

Ivo Hoevel, Senior Vice President Marketing, Sky, Unterföhring

Peter Olsson, Geschäftsführer, PerformancePlus GmbH, München

Joko Winterscheidt, Moderator, Berlin

13.00 - 14.00 Uhr, Luncheon

14.00 - 14.45 Uhr, Keynote

The Rise and Power of Branded Entertainment in the US

Ariane Gut, Director - Brand Research Group, FremantleMedia, New York

Shailesh Patel, Head of Worldwide Research and Planning, FremantleMedia, New York

14.45 - 15.15 Uhr, Keynote

A View of Branded Entertainment from an Independent Production Company

Sam Sniderman, Commercial Director, Pulse Films, London

15.15 - 15.45 Uhr, Keynote

Entertainment Drives Branded Play: Die Hasbro-Markenwelten von Transformers, My little Pony, Monopoly & Co.

Markus Großweischede, Marketing Director, Hasbro Deutschland GmbH, Dreieich

15.45 - 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 - 17.00 Uhr, Verhör

Gas oder Bremse? Branded Entertainment im Hauptprogramm

Petra Kroop, Senior Consultant AdOns & Placements, SevenOne AdFactory GmbH, Unterföhring

Lars-Eric Mann, Verkaufsdirektor, IP Solutions, IP Deutschland GmbH, Köln

Marcel Mohaupt, Vice President Pay TV and Strategy, SevenSenses GmbH, Unterföhring