



Encontro de Mídia Brasil-Alemanha

Um evento do escritório de mídia Knöbelspies e HMR International

Local: CMS Hasche Sigle, Kranhaus , Colônia / Alemanha
Data: 29 de novembro de 2011, 10.00 – 17.00 horas, Workshop
30 de novembro de 2011, troca de experiências de mídia Brasil-Alemanha

Desde setembro deste ano as cidades de Rio de Janeiro e de Colônia se tornam oficialmente cidades-parceiras. Com isto surge a oportunidade de se convidar representantes da mídia brasileira para se apresentarem durante o 29 e 30 de novembro na cidade de Colônia, um dos centros da produção televisiva e cinematográfica na Alemanha. Diversos representantes da mídia brasileira e alemã terão assim, a oportunidade de se conhecer pessoalmente e trocar idéias sobre possíveis formas de cooperação.

No momento, o Brasil é um dos países mais interessantes para o ramo da mídia alemã, pois pertence aos países BRICS, com enormes taxas de crescimento econômico. Através dos dois grandes eventos mundiais, a Copa do Mundo em 2014, e as Olimpíadas em 2016, o país ganhará ainda mais projeção internacional. Além disso, o Brasil é também conhecido por sua produção televisiva de alta qualidade, uma excelente produção contínua de cinema e um dinâmico panorama de mídias, principalmente no setor audiovisual. O crescimento geral da economia deixa também no âmbito da mídia seus rastros, por exemplo o aumento no número de frequentadores de cinema, precisamente nos filmes nacionais e ofertas de assinaturas de TV pagas.

Atualmente, são registrados vários esforços do Governo Federal do Brasil para impulsionar maior desenvolvimento na área dos meios de comunicação. Junto ao estímulo de produção de filme, recentemente foi votada uma lei, na qual se estipula uma cota de produtores independentes. Isso é uma situação nova para o sistema televisivo brasileiro. Até agora as redes televisivas têm produzido até então quase tudo dentro de seus próprios estúdios. Esta lei abrirá definitivamente novas oportunidades para a produção de programas.

No primeiro dia representantes importantes de mídias do Brasil serão convidados a se apresentar, com o objetivo de mostrar para o mercado de mídia alemão aspectos interessantes dos novos desenvolvimentos desta área no Brasil. Ao lado da produção televisiva e cinematográfica já tradicionalmente conhecida, haverá também a apresentação de novas mídias digitais. Além disso, terão a palavra representantes com experiências de cooperação brasileiro-alemã.

No segundo dia maior destaque é para a troca de experiências entre os participantes alemães e brasileiros. Com um match-making entre os representantes alemães e brasileiros de áreas semelhantes, serão discutidas estratégias de mercado e possíveis cooperações serão fechadas.

A participação neste dia será somente com convite pessoal.



Programação (29 de Novembro):

Facilitadora: **Karin Knöbelspies**, Medienbüro Knöbelspies, Köln

10.00 - 10.15 horas, Sessão de Abertura

Angela Spizig, Subprefeita da cidade de Colônia

Marc-Jan Eumann, Secretário para Mídias do Estado da Renânia do Norte-Vestfália, Dusseldorf

10.15 - 11.00 horas, Introdução

O panorama de mídias do Brasil: um apanhado geral

Prof. Dr. Thomas Kirsch, Senior Project Manager International TV, IP Network, Colônia

11.00 – 11.30 horas, apresentação

O sistema de fomento e regulação do setor audiovisual no Brasil

Vera Zaverucha, Diretora, ANCINE, Rio de Janeiro

11.30 - 12.00 horas, pausa para café

12.00 – 12.30 horas, apresentação

Nem só novela: a televisão brasileira

André Saddy, Sócio Canal Brasil, Rio de Janeiro

12.30 – 13.00 horas, apresentação

Quem produzirá amanhã a televisão brasileira – novas chances para produtores independentes e internacionais?

Hank Levine, Produtor e diretor, Hank Levine Film GmbH, Berlin, [o2filmes, São Paulo]

13.00 – 14.00 horas, almoço

14.00 – 14.30 horas, apresentação

Novas mídias, novas plataformas, novos desafios

Renato Fagundes, Gerente de desenvolvimento na Conspiração Filmes, Rio de Janeiro

14.30 – 15.30 horas, apresentações

A produção cinematográfica no Brasil – dois showcases

Leonardo Edde, urca filmes, Rio de Janeiro

Ansgar Ahlers, Director e produtor, Berlin

15.30 – 16.00 horas, pausa para café

16.00 – 17.00 horas, discussão de pódio

Vera Zaverucha, Diretora, ANCINE, Rio de Janeiro

Christine Berg, Gerente de Projeto FFF, Berlin

Arne Birkenstock, Produtor e Diretor, Fruit Market GmbH, Colônia

Meinolf Zurhorst, chefe de redação de cinema, ARTE/ZDF, Mainz/Strasbourg

Luciana Dolabella, "Friendly Match: Germany & Brazil", São Paulo

André Saddy, Sócio Canal Brasil, Rio de Janeiro

O intercâmbio de Mídias Brasileiras – Alemã no dia 30 de novembro será somente com convite pessoal.