

PRESSEINFORMATION**Köln, 7.11.2011****NRW zu Gast in China****Medien- und Filmwirtschaftsvertreter inspizieren zweitgrößten Medienmarkt der Welt**

China rückt immer mehr ins Blickfeld der globalen Unterhaltungs- und Medienindustrie. Inzwischen hat das Land die Bundesrepublik als zweitgrößter Medienmarkt der Welt hinter den USA abgelöst. Grund genug für das Medienland Nordrhein-Westfalen, sich einmal vor Ort umzuschauen. Vom 9. bis zum 16. November 2011 reisen verschiedene Vertreter der Medien- und Filmwirtschaft in NRW nach China, um sich mit Repräsentanten der dort ansässigen Medienbranche zu treffen und auszutauschen.

Die Unternehmerreise führt die Delegierten in die Provinz Chendgu und die Weltmetropole Shanghai. Ziel der Reise ist es, die schnell wachsende Volkswirtschaft China und hier vor allem den vieldiskutierten chinesischen Medienmarkt besser kennen zu lernen und Möglichkeiten für Kooperationen und Engagements auszuloten. Neben allgemeinen Einführungsrounds und Empfängen steht insbesondere die Vermittlung qualitativ hochwertiger und ausgewählter Individual-Kontakte im Vordergrund der Reise.

Nach Schätzungen werden in China jährlich knapp 170 Milliarden US-Dollar im Medienbereich umgesetzt. Zu erwarten ist, dass das Land im Medienbereich weiterhin ein stark expandierender Nachfragemarkt bleiben wird. Nicht zuletzt durch die zunehmende Digitalisierung steht allein der Werbemarkt vor einem weiteren kräftigen Wachstumsschub, dementsprechend steigen die Produktionsbudgets. Durch einen anhaltenden Nachholbedarf der chinesischen Medienkonsumenten gibt es zudem einen stetig wachsenden Bedarf an westlichen Medieninhalten und Erzählformen.

Auf dem Programm der sechstägigen Reise der NRW-Medienvertreter steht unter anderem der Besuch des renommierten Sichuan TV Festival in Chengdu, einem der ambitioniertesten Medien-, Kultur- und Kreativstandorte Chinas. Während des dreitägigen Aufenthalts in Shanghai sind Termine bei der Shanghai Media Group, neben CCTV der größte Medienkonzern Chinas, sowie ein Einblick in die Produktion „Let's Shake It“ vorgesehen.

**Information und Kontakt:
HMR International GmbH & Co. KG**

Katrin Wydra
Am Hof 28
50667 Köln
Telefon: +49 221 788 785 50
E-Mail: katrin.wydra@hmr-international.de