

Unternehmerreise Medien- und Filmwirtschaft nach China vom 9. – 16. November 2011

Der zweitgrößte Medienmarkt der Welt

China gehört zu den am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften weltweit und rückt dabei auch immer stärker ins Blickfeld der globalen Unterhaltungs- und Medienindustrie. Mit einem Umsatz von geschätzten knapp 170 Milliarden US-Dollar im Medienbereich hat China Deutschland gerade überholt und ist nun der **zweitgrößte Medienmarkt** nach den USA. Auch in Zukunft wird China im Medienbereich ein **stark expandierender Nachfragemarkt** bleiben. Der Werbemarkt steht nicht zuletzt durch die zunehmende Digitalisierung vor einem weiteren **kräftigen Wachstumsschub**, und dementsprechend steigen die Budgets für Produktionen. Durch einen anhaltenden Nachholbedarf der chinesischen Medienkonsumenten gibt es zudem einen stetig wachsenden **Bedarf an westlichen Medieninhalten** und Erzählformen.

Zielsetzung

Ziel der Reise ist es, den vieldiskutierten chinesischen Medienmarkt vor Ort kennen zu lernen und die **Möglichkeiten für Kooperationen und dortige Engagements** auszuloten. Neben Einführungsrunden steht insbesondere die Vermittlung qualitativ hochwertiger und ausgewählter **Individual-Kontakte** im Vordergrund der Unternehmerreise.

Programm-Highlights

Die Reise führt vom 9. bis zum 16. November 2011 nach **Chendgu** und **Shanghai**. Um möglichst effizient und zielgerichtet viele qualitative Kontakte zur chinesischen Medienbranche aufzubauen, werden wir das **renommierte Sichuan TV Festival** in Chengdu, einem der ambitioniertesten Medien- und Kultur- und Kreativstandorte Chinas, besuchen. Anschließend ist ein **dreitägiger Aufenthalt in Shanghai** mit Terminen u. a. bei der **Shanghai Media Group**, neben CCTV der größte Medienkonzern Chinas, geplant.

Programm

Mittwoch 09.11.2011

individuelle Anreise nach Shanghai

Donnerstag 10.11.2011

mittags Ankunft in Shanghai und Transfer nach Chengdu

nachmittags Ankunft in Chengdu und Transfer zum Hotel

18:00-18:30 politisches Gespräch mit zuständigen Vertretern für
Media und Film des Kulturamtes der Provinz Sichuan

- o Xu Xin, Director, Department of Foreign Affairs, Sichuan Province
- o Mao Shuang, Division Chief, Sichuan Environmental Protection Department
- o Hans Mondorf, Generalkonsul, Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland
Chengdu
- o Thomas Gorys, Team Europa und Internationales, Staatskanzlei NRW

anschließend Abendbankett - Empfang und Einladung des Landes Nordrhein-Westfalen

- o Hans Mondorf, Generalkonsul, Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland
Chengdu
- o Thomas Gorys, Team Europa und Internationales, Staatskanzlei NRW
- o Sandra Dieterich, Referat Internationale Beziehungen, Staatskanzlei
- o Astrid Schröter, Liaison Manager Sichuan-Chongqing, AHK
- o Vivian Lee, of Foreign Affairs, Sichuan Province
- o Xu Xin, Director, Department of Foreign Affairs, Sichuan Province
- o Mao Shuang, Division Chief, Sichuan Environmental Protection Department
- o Xiaoli Liu, China Central Consultants GmbH, Düsseldorf
- o Xu Jun, Executive Chief Representative, NRW.Invest China/Nanjing

Freitag 11.11.2011

09:00 – 10.30 Eröffnungszereemonie Sichuan TV Festival

10:30 – 12:30 Rundgang über den SCTVF-Market mit Einzelgesprächen

12:30 – 13:00 Lunch

14:00 – 16:00 Besuch des „Format Day“ des SCTVF

- o Georges Leclere, Director, Leclere Global Media Advisors Inc.
- o Michel Rodrigue, The Father of Formats, Los Angeles
- o Justin Scroggie, The Format Doctor
- o Robert Chua, CEO, The Interactive Channel, Hong Kong
- o Pierre Justo, CSM, Media Research Director
- o Pierre Yves Lochon, CEO, Sinapses Asia/CSN2
- o Yan He, Reginal Sales Director, SevenOne International

16:00 – 17:30 „Sino-NRW Media Exchange“

17:30 – 18:30 Cocktail-Empfang des Landes NRW

- o Rui Shao, CCTVBOP, Sichuan BOP Media CO, Ltd.
- o Min Wan, CCTVBOP, Sichuan BOP Media CO, Ltd.

- Yunhu Wang, CCTV BOP, Sichuan BOP Media CO, Ltd.
- Jiuyang Wang, Tianjin TV Station
- 18:30 – 19:30 offizielles Dinner des SCTVF Program Market
 - Christina Würth, Attaché, Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland Chengdu
 - Wu Guiling, Cultural & Press Assistant, Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland Chengdu
- 20:00 Preisverleihungszeremonie Gold Panda Awards

Samstag 12.11.2011

- 09:00 – 11:00 Besuch der AHK Chengdu
 - Astrid Schröter, Liaison Manager Sichuan-Chongqing, AHK
- 11:00 – 12:00 Gespräche bei Sichuan Radio and Television
 - Lu Liang, Director, SRT Sichuan Radio and Television
 - Zhong Yuzhao, Vice President, SRT Sichuan Radio and Television
- 12:00 – 14:00 Lunch auf Einladung des SCRTV
 - Lu Liang, Director, SRT Sichuan Radio and Television
 - Zhong Yuzhao, Vice President, SRT Sichuan Radio and Television
- 14:00 – 16:00 Besuch der traditionsreichen Jinli Folk Street
- 16:00 – 18:00 Besuch des Kuan-Zhai-Xiang-Bezirks
- 18:00 – 21:30 Dinner im Kuan-Zhai-Xiang-Bezirk
- 22:00 Besuch des PandaClub (XiongMao)

Sonntag 13.11.2011

- 08:30 Check Out und Transfer zum Flughafen
- 12:15 Flug nach Shanghai mit FM 9542
- 14:50 Ankunft Shanghai und Transfer ins Hotel
- 17:00 Besuch des Französischen Viertels und der Xinhua Lu
- anschließend zur freien Verfügung

Montag 14.11.2011

- 09:00 – 11:30 Besuch der Anwaltskanzlei Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH und Austausch u.a. zu den Themen Business Development, Medien- und Kreativwirtschaft in China
 - Dr. Eva Drewes, Senior Associate
 - Meike Joachims, Associate
 - Liao Yuhui, Senior Associate
 - Py-An Sun, Associate
 - Christoph Schwanitz, Editor-in-Chief, Business Forum China
- 12:00 – 13:00 Besuch des German Centre Shanghai
 - Matthias Müller, Leiter German Centre
- 13:00 – 14:00 Lunch auf Einladung des German Centre
- 14:00 – 16:30 Besuch der unabhängigen Produktionsfirma Common Communications
 - XueSong Lee, President, Common Communication, Shanghai

- Matt Clarke, Producer, Common Communication, Shanghai
 - Clark Wang, Producer, Common Communication, Shanghai
 - Peter Lee, Creative Director, Common Communication, Shanghai
- 16:30 – 19:30 Besuch und Shopping in der Altstadt Yuyuan
mit traditionellem Teehaus und Tempel
- anschließend Dinner im „M on the Bund“

Dienstag 15.11.2011

- 10:00 – 12:00 Besuch der Shanghai Media Group und Gespräche
u. a. mit Liang Chen, Head of Production und den
Abteilungsleitern von SMG Pictures, ICS, DC Channel,
Dragon TV und Wingsmedia
- Liang Chen, Vice President, Executive Director, Theme Production Office, SMG
 - Jiaming Wu, Executive Director, International Operations, SMG
 - Wang Eri, Deputy General Manager, SMG
 - Li Yi, Deputy Executive Director, ICS – International Channel Shanghai
 - Yuan Yemin, Executive Director of Film & Drama Centre, SMG
 - Shelan He, General Manager, Wingsmedia, SMG
 - Wang Lei, Vice President, ToonMax TV, SMG
 - Chen Feng, Channel Assitant Director, DocuChina, SMG
 - Gapun Tang, Senior Consultant, ChineseAll, Shanghai
 - Robin Shen, General Manager, StarQ
 - Lisa Feng, Production Department Script Director, StarQ
- 12:00 – 14:00 Lunch auf Einladung der SMG
- 14:00 – 17:00 Location Visits bei SMG News Centre, SMG CBN,
SMG BestV
- Zhou Wei, Director World News Desk, SMG
 - Ji Guilin, Marketing Executive, BestV
- 17:30 – 18:30 Drinks und Diskussion mit Anton M. Piëch, CEO, PAE Media,
zu den Themen Media Sales und Medienindustrie in China
- anschließend zur freien Verfügung

Mittwoch 16.11.2011

individuelle Rückreise ab Shanghai

Teilnehmerliste

Dr. Benedikt Berg-Walz, Leiter des Referats MTK 2, Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen

Andreas Füsler, Stabsstelle Medien, Stadt Köln

Victor Vogt, Geschäftsführer Außenwirtschaft, IHK Köln

Bety Chu, Projektleitung, NRW.International

Ralph Christoph, Leitung Strategie, c/o pop

Thomas Disch, Programmleitung, Cologne Conference

Oliver Fuchs, Geschäftsführer, Eyeworks Germany

Dr. Martina Richter, Gesellschafterin, HMR International

Markus Oster, Abteilungsleiter Marketing, Koelnmesse

Marco Schröder, Geschäftsführer, MeKon

Jürgen Ohls, Chefredakteur, RTL II Fernsehen

Till Stein, Inhaber, Till Stein Programmentwicklung + Beratung

Organisation und Kontakt

HMR International GmbH & Co. KG

Am Hof 28
50667 Köln

Ansprechpartnerin: Dr. Martina Richter

Telefon: +49 221 788 785 50

E-Mail: martina.richter@hmr-international.de



Fachpartner

Stadt Köln - Der Oberbürgermeister (Fachkoordinator)

Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften - Stabsstelle Medien

Ansprechpartner: Andreas Füser

Telefon: +49 221 221-24661

E-Mail: andreas.fueser@stadt-koeln.de



Ein Projekt von



Gefördert vom

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



IHK KÖLN. WIR UNTERNEHMEN.