

Future Zone Summit. Erzählen im Digitalen Zeitalter

Mit Transmedia Storytelling zu besonderen und durchdringenden Rezeptionserlebnissen

Ein gemeinsames Workshop-Event von Mediennetzwerk.NRW, CREATIVE.NRW, Stadt Köln und HMR International, in Kooperation mit Mediengründerzentrum NRW, ifs internationale filmschule köln, Transmedia NRW, SAE Institute und IHK Köln, in Medienpartnerschaft mit WIRED

Mittwoch, 31. Mai 2017 von 10.00 – 17.00 Uhr
Camphausen-Saal, IHK Köln, Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln

Im Zuge der radikalen Veränderungen in der Medienbranche durch die zunehmende Digitalisierung und damit einhergehenden kreativen immersiven Technologien stehen die traditionellen Inhalteproduzenten vor großen Herausforderungen. Lineare Medieninhalte verschmelzen mit Abrufangeboten wie Mediatheken oder VOD, cross- und multimedialen Erweiterungen sowie digitalen Anwendungen wie Games oder Apps – und das mit nachhaltiger Wirkung auf Inhalte, Storytelling, Nutzungsverhalten, Markenerlebnisse und Geschäftsmodelle. Ziel des Workshop-Events ist es, die Rahmenbedingung und Methoden für ein erfolgreiches Geschichtenerzählen im transmedialen Zusammenhang zu diskutieren. Darüber hinaus sollen Möglichkeiten aufgezeigt werden, wie durch das Zusammenbringen der Potentiale der traditionellen und digitalen Medien neue pervasive und durchdringende Erlebnisse geschaffen werden können, die die jeweilige Persönlichkeit der Rezipienten berücksichtigen und aufzeigen, wie eng Storytelling und kreative Technologien zusammenhängen.

Zusätzlich sind alle Teilnehmer eingeladen, in der Future-Lounge eigene persönliche Erfahrungen mit neuen digitalen Technologien und Anwendungen, wie z.B. Virtual Reality, zu sammeln.

Moderation: **Jochen Voß**, Crossmedia Producer, Prime Productions, Köln

10.00 – 10.15 Uhr, Begrüßung

10.15 – 11.00 Uhr, Keynote

Increasing Sophistication of Storytelling

Alison Norrington, Author & Founder, storycentral, London

11.00 – 11.45 Uhr, Case Study

„Sherlock“ and The Limits of The Intellect

David Varela, Transmedia Writer & Producer, London

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Case Study

What Is Perceptive Media and How to Take Creative Advantage Now...

Ian Forrester, Senior Firestarter Producer, BBC, Manchester

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause

14.00 – 14.45 Uhr, Keynote

A Guidance. How to Expand Storyline Universes Across Platforms Simultaneously or Gradually

Jeff Gomez, President & Chief Executive Officer, Starlight Runner Entertainment, New York

14.45 – 15.30 Uhr, Pitch Session

Was geht bei uns? Let's Pitch!

Projekt Forgotten City

Jimena Aguilar, Author & Journalist, ifs internationale filmschule köln

Projekt Undercroft

Marsha Courneya, Author & Researcher, ifs internationale filmschule köln

Projekt Berlin/Seoul Song

Su-Jin Song, Creative Producer & Director, Cologne Game Lab, Köln

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Abschlusspanel

Was geht bei uns? Transmediales Geschichtenerzählen in der Region

Michael Brink, Geschäftsführer, LAVA Labs Moving Images, Düsseldorf

Nils Hartmann, Head of Interactive, Parasol Island, Düsseldorf

Tobias Schiwiek, Geschäftsführer, UFA LAB, Köln/Berlin

Daniel Wagner, Geschäftsführer & Creative Director, Monokel, Köln