



Der Große Kids-Summit 2017

Trends und Tendenzen im Kinderfernsehen

Ein Seminar von SUPER RTL und HMR International GmbH & Co. KG

Donnerstag, 14. September 2017 von 10.00 – 17.00 Uhr
SUPER RTL, Picassoplatz 1, 50679 Köln

Programmangebote für Kinder sind seit jeher und überall ein wichtiges und besonders hart umkämpftes Genre. Neue digitale Vertriebswege und ein entsprechend verschärfter Wettbewerb bestimmen zudem die Marktsituation. Welche Inhalte braucht es, und wie müssen sie aufbereitet sein, um die Kinder von heute zu erreichen? Beim Großen Kids-Summit werden erfolgreiche Formate vorgestellt, Strategien, Trends und Erfolgsfaktoren im internationalen Kontext reflektiert und Möglichkeiten aufgezeigt, wie Produzenten, Sender und Verwerter in Deutschland von den neuesten Entwicklungen profitieren können.

Moderation: **Jochen Voß**, Crossmedia Producer, Prime Productions, Köln

10.00 – 10.15 Uhr, Welcome

Claude Schmit, Geschäftsführer, SUPER RTL, Köln

10.15 – 11.00 Uhr, Präsentation

Digitalisation – And Its Effects on Kids Programming

Carsten Brügerhoff, Senior Consultant, &samhoud Deutschland, Köln

11.00 – 11.45 Uhr, Keynote

Wissen ist Macht – Nix wissen, macht auch nix! Über das gestörte Verhältnis des Fernsehens zur Bildung

Carsten Göttel, Programmdirektor, SUPER RTL, Köln

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Keynote

Mister Maker, LoliRock & Totally Spies! – How to Create Successful Global Program Brands

Jean-Philippe Randisi, Chief Executive Officer, Zodiak Kids, London

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause

14.00 – 14.45 Uhr, Keynote

360 ° – Taking Kids Brands Across All Platforms, from TV and On-Demand, to Books, Apps and Toys

Christopher Keenan, SVP & Executive Producer, Content Development & Production, Mattel Creations, El Segundo

14.45 – 15.30 Uhr, Keynote

Fun Stuff with a Purpose – Positive Multi-Platform Kids Content with Global Growth Potential

Anttu Harlin, Co-Founder & CEO, Giggiebug Entertainment, Helsinki

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Abschlusspanel

Und so sieht's in Deutschland aus – Trends und Tendenzen im Kinderfernsehen

Carsten Göttel, Programmdirektor, SUPER RTL, Köln

Stefan Kreuzer, Business Development Manager, remote control productions, München

Brigitta Mühlenbeck, Leiterin PG Kinder und Familie, WDR, Köln

Wolfgang Schmitz, CEO & Designer, Ahoiii Entertainment, Köln



#kidssummit