



Der Große Kids-Summit 2018

Trends und Tendenzen im Kinderfernsehen

Ein Seminar von SUPER RTL und HMR International

Dienstag, 4. September 2018 von 10.00 – 17.00 Uhr
SUPER RTL, Picassoplatz 1, 50679 Köln

Programmangebote für Kinder sind seit jeher und überall ein wichtiges und besonders hart umkämpftes Genre. Neue digitale Vertriebswege und ein entsprechend verschärfter Wettbewerb bestimmen zudem die Marktsituation. Welche Inhalte braucht es, und wie müssen sie aufbereitet sein, um die Kinder von heute zu erreichen? Beim Großen Kids-Summit werden erfolgreiche Formate vorgestellt, Strategien, Trends und Erfolgsfaktoren im internationalen Kontext reflektiert und Möglichkeiten aufgezeigt, wie Produzenten, Sender und Verwerter in Deutschland von den neuesten Entwicklungen profitieren können.

Moderation: **Jochen Voß**, next step next crossmedia, Köln

10.00 – 10.15 Uhr, Welcome

Claude Schmit, Geschäftsführer, SUPER RTL, Köln

10.15 – 11.00 Uhr, Präsentation

Kinder-TV und seine Zuschauer: Einblicke und Ausblicke

Margret Albers, Projektmanagerin, Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V., Leverkusen

11.00 – 11.45 Uhr, Keynote

Kids' Content Goes Digital – kreative Ansätze für neuartige Angebote

Boris Bolz, CDO, SUPER RTL, Köln

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Keynote

The Potential of Artificial Intelligence – And Where It Is Taking Kids

Lee Allen, Associate Partner, TH_NK, London

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause

14.00 – 14.45 Uhr, Keynote

How to Successfully Adapt Brands into Children's Media

Tim Collins, CEO, The Brand Director, London

14.45 – 15.30 Uhr, Keynote

Get More Animated – About the Importance of Animation for Kids' Content

Theo Sparks, Animated Person & Explorer, London

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Abschlusspanel

Kids' Content in Deutschland – wie sieht es bei uns aus?

Boris Bolz, CDO, SUPER RTL, Köln

Linda Kruse, Game Designer & Co-Founder, The Good Evil, Köln

Brigitta Mühlenbeck, Leiterin PG Kinder und Familie, WDR, Köln

Gabriele Walther, Geschäftsführerin, Caligari Film- und Fernsehproduktion, München