

Der Große Branded Content-Gipfel 2018

Bewegtbild-Inhalte für das digitale Zeitalter

Ein Workshop-Event von BCMA DACH, Stadt Köln und HMR International

Die zunehmende Digitalisierung bietet Medien- und Inhalteschaffenden große Chancen: Lineare Inhalte verschmelzen mit Abrufangeboten, cross- und multimedialen Erweiterungen sowie digitalen Anwendungen wie Games oder Apps – und das mit nachhaltiger Wirkung auf Inhalte, Storytelling, Nutzungsverhalten, Markenerlebnisse und Geschäftsmodelle. Ziel des Gipfels ist es, die Perspektiven von Branded Content in Zeiten von VoD und Digitalen Plattformen auszuloten und Inhalteschaffende und Brands aktiv zusammenzubringen. Konkrete, erfolgreiche Best Practice-Beispiele zeigen, was Branded Content den Werbetreibenden bringt, wie einzigartige Brand Experiences geschaffen und Marken emotionalisiert werden können. Darüber hinaus diskutieren wir die Messung von KPIs und die rechtlichen Rahmenbedingungen von Branded Entertainment.

Matchmaking-Event

nur auf Einladung

Mittwoch, 5. Dezember 2018, 18.00 – 21.00 Uhr
rooftop58, Hohenzollernring 58, 50672 Köln

Workshop-Event

Donnerstag, 6. Dezember 2018, 10.00 – 17.00 Uhr
25hours Hotel The Circle, Space Unit 1+2, Im Klapperhof 22-24, 50670 Köln

Moderation: **Jochen Voß**, next step next crossmedia, Köln

10.00 - 10.15 Uhr, Begrüßung
Sandra Freisinger-Heinl, Chairman, BCMA DACH, München

10.15 – 10.45 Uhr, Keynote
Branded Content is Awesome – An International Overview
Andrew Canter, Global CEO, BCMA, London

10.45 – 11.15 Uhr, Keynote
VoD and Digital Platforms as a Game Changer also for Branded Content
Ralf Esser, Leiter TMT Insights Deutschland, Deloitte, Düsseldorf

11.15 – 11.45 Uhr, Best Practice
Influencer-Marketing mit Aliens! Branded Fiction Series für #DeineChemie
Kristian Costa-Zahn, Director Creation & Innovation, Endemol Shine Beyond, Köln
Thomas Spiller, Head of Brand Solutions & Head of Commercial, Endemol Shine Beyond Deutschland, Köln
Kai Winn, Senior Copywriter, KNSK, Hamburg

11.45 – 12.00 Uhr, Kaffeepause powered by runge.tv

12.00 – 12.30 Uhr, Best Practice
Das 360°-Programm von adidas Fußball
Daniel Brückner, Senior Digital Strategist, UFA X, Berlin

12.30 – 13.00 Uhr, Best Practice
Best of Branded Entertainment Made in Austria
Martha Nosecki, Stv. Leitung & Head of Conception and Communication, AdFactory, Wien
Marie-Therese Repper, Senior Project Manager, AdFactory, Wien

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause

14.00 – 14.30 Uhr, Best Practice

Sonic Branding and Musical Storytelling: How AI Driven Technology Fuels Creativity

Ric Scheuss, Chief Client Officer, TRO GmbH, Düsseldorf

14.30 – 15.00 hrs, Best Practice

Jameson and Film – Claiming a topic for more than a decade

Patrick Erbacher, Social Media Manager, Pernod Ricard, Köln

15.00 – 15.45 Uhr, Best Practice

Evert_45 – How to Become a Cannes Lions Grand Prix Winner

Omar Kbiri, Creative Director, Maak, Amsterdam

15.45 – 16.15 Uhr, Kaffeepause powered by runge.tv

16.15 – 17.00 Uhr, Abschlusspanel

Und was geht bei uns? Marken-Entertainment in Deutschland

Sandra Freisinger-Heinl, Chairman, BCMA DACH, München

Margret Knitter, Rechtsanwältin, SKW Schwarz Rechtsanwälte, München

Petra Kroop, Director Content Marketing, SevenOne AdFactory, Unterföhring