

Der Große Serien-Summit 2019

Trends und Tendenzen im fiktionalen Erzählen

Ein Workshop-Event von Film- und Medienstiftung NRW, ifs internationale filmschule köln und HMR International

Donnerstag, 09. Mai 2019 von 10.00 – 17.00 Uhr

Kinosaal der ifs internationale filmschule köln, Schanzenstr. 28, 51063 Köln

Steht der Serienmarkt kurz vor der Implosion? Die Fülle an fiktionalen Programmen, die für klassische Sender und Streaming-Plattformen produziert wird, legt nahe, dass das Angebot bald die Nachfrage überholen wird. Dennoch scheint beim weltweiten Serien-Boom vorerst kein Ende in Sicht – allein in diesem Jahr starten große Content-Anbieter wie Apple oder Disney ihre eigenen On-Demand-Dienste und heizen somit den Konkurrenzkampf auf dem Serienmarkt weiter an. Aber wie steht es in Sachen Serie um den deutschen Markt? Und wie können deutsche Serien anhand dieser Entwicklungen international wettbewerbsfähig sein? Auch in diesem Jahr wagen wir beim Großen Serien-Summit wieder einen Blick auf spannende Serienproduktionen aus Deutschland und aller Welt und diskutieren die Frage, was gutes, serielles Erzählen international ausmacht und wie man das Wissen darum effektiv in Programm umsetzen kann.

Moderator: **Torsten Zarges**, Chefreporter, DWDL.de, Köln

10.00 Uhr, Welcome

Petra Müller, Geschäftsführerin, Film- und Medienstiftung NRW, Düsseldorf

Rainer Weiland, Geschäftsführer, ifs internationale filmschule köln

10.15 – 11.00 Uhr, Case Study

DAS WICHTIGSTE IM LEBEN. German Family Drama for a New Generation

Hauke Bartel, Head of Fiction, Vox, Köln

Richard Kropf, Headwriter, Berlin

Lasse Scharpen, Produzent, Bantry Bay, Köln

11.00 – 11.45 Uhr, Keynote

Beyond Binging – The Future of Series in the Age of Content Overload

Gerhard Maier, Artistic Director Festival & Conference, Seriencamp Festival, München

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Talk

Amazon Prime Video and the Future of German Streaming Originals

Philip Pratt, Head of German Originals, Amazon Studios, München

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause

14.00 – 14.45 Uhr, Case Study

HIERRO. Breaking the Mold of Spanish Television

Pepe Coira, Creator/Showrunner, Portocabo, A Coruña

14.45 – 15.30 Uhr, Case Study

HIDE AND SEEK. Breaking New Ground for Crime-Drama

Irina Gromozda, Regisseurin HIDE AND SEEK, Kiew

Serhiy Krutko, Kameramann HIDE AND SEEK, Kiew

Olesya Lukyanenko, Creative Producer, Film.UA Group, Kiew

Kateryna Vyshnevskya, Head of Development & Co-Productions, Film.UA Group, Kiew

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Abschlusspanel

The Revolution Will Be Televised. Deutsche TV-Serien und deren Rezeption im Wandel

Marcus Ammon, Senior Vice President Original Production, Sky Deutschland, Unterföhring

Wolfgang Cimera, Geschäftsführer, Produzent, Network Movie Film- und Fernsehproduktion, Köln

Lutz Heineking jr., Creative Director, Regisseur ANDERE ELTERN, eitelsonneschein, Köln

Prof. Mika Kallwass, Professorin für Drehbuch/Dramaturgie, ifs internationale filmschule köln