



An  
HMR International GmbH & Co. KG  
Gesellschaft für Medienberatung  
Am Hof 28  
50667 Köln

**Per Telefax 0221 – 788 785 59**

## BESTELLUNG

Name, Vorname \_\_\_\_\_  
Unternehmen \_\_\_\_\_  
ggf. Abteilung \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_

**Hiermit bestelle ich \_\_\_\_ Exemplar(e) der HMR-Studie „More than 30 Seconds. Ein Branded Entertainment-Handbuch“ (ca. 120 Seiten) zum Preis zzgl. gesetzlicher MwSt., Porto und Verpackung von jeweils**

- |                          |                             |           |                   |
|--------------------------|-----------------------------|-----------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>More than 30 Seconds</b> | ab sofort | <b>189,- Euro</b> |
| <input type="checkbox"/> | <b>More than TV-Studie</b>  | ab sofort | <b>189,- Euro</b> |
| <input type="checkbox"/> | <b>Vorteils-Bündel</b>      | ab sofort | <b>310,- Euro</b> |

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_