



## Der Große Kids-Summit 2019

Trends und Tendenzen im Kinderfernsehen

Ein Seminar von SUPER RTL und HMR International

**Donnerstag, 5. September 2019 von 10.00 – 17.00 Uhr**  
**SUPER RTL, Picassoplatz 1, 50679 Köln**

Programmangebote für Kinder sind mehr denn je ein wichtiges und besonders hart umkämpftes Genre. Neue digitale Vertriebswege, ein entsprechend verschärfter Wettbewerb, VR und AI bestimmen zudem die Marktsituation. Welche Inhalte braucht es, und wie müssen sie aufbereitet sein, um die Kinder von heute zu erreichen? Beim Großen Kids-Summit werden erfolgreiche Formate vorgestellt, Strategien, Trends und Erfolgsfaktoren im internationalen Kontext reflektiert und Möglichkeiten aufgezeigt, wie Produzenten, Sender und Verwerter in Deutschland von den neuesten Entwicklungen profitieren können.

Moderation: **Jochen Voß**, next step next crossmedia, Köln

10.00 – 10.15 Uhr, Welcome

**Claude Schmit**, Geschäftsführer, SUPER RTL, Köln

10.15 – 11.00 Uhr, Präsentation

**Storytelling for Kids: Beyond the Experience!**

**Alison Norrington**, Founder, Storyteller & Experience Designer, storycentral, London

11.00 – 11.45 Uhr, Keynote

**Content is King – Erfolgsfaktoren für Deutschlands beliebtesten Kids-Sender**

**Martin Gradl**, Content Director, SUPER RTL, Köln

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Case Study

**Wissen für Kids – Wie geht die mediale Vermittlung**

**Gesa Dankwerth**, Redaktionsleiterin & Moderatorin, TVision, Köln

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause

14.00 – 14.45 Uhr, Keynote

**Giving Children a Balanced Play Diet**

**Dr. Amanda Gummer**, Managing Director & Founder, Fundamentally Children, Welwyn Garden City

14.45 – 15.30 Uhr, Keynote

**What About AI and Robots – How do Children Interface with Technology**

**Martyn Farrow**s, COO, SoapBox Labs, Dublin

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Abschlusspanel

**Kids Content in Deutschland – wie sieht's bei uns aus?**

**Hermann Florin**, Geschäftsführer, Feine Filme, Berlin/Köln

**Martin Gradl**, Content Director, SUPER RTL, Köln

**Stefan Kreutzer**, Business Development Manager, remote control productions, München