



Der Große Kids-Summit 2019

Trends und Tendenzen im Kinderfernsehen

Ein Seminar von SUPER RTL und HMR International

Donnerstag, 5. September 2019 von 10.00 – 17.00 Uhr
SUPER RTL, Picassoplatz 1, 50679 Köln

Programmangebote für Kinder sind mehr denn je ein wichtiges und besonders hart umkämpftes Genre. Neue digitale Vertriebswege, ein entsprechend verschärfter Wettbewerb, VR und AI bestimmen zudem die Marktsituation. Welche Inhalte braucht es, und wie müssen sie aufbereitet sein, um die Kinder von heute zu erreichen? Beim Großen Kids-Summit werden erfolgreiche Formate vorgestellt, Strategien, Trends und Erfolgsfaktoren im internationalen Kontext reflektiert und Möglichkeiten aufgezeigt, wie Produzenten, Sender und Verwerter in Deutschland von den neuesten Entwicklungen profitieren können.

Moderation: **Jochen Voß**, next step next crossmedia, Köln

10.00 – 10.15 Uhr, Welcome

Claude Schmit, Geschäftsführer, SUPER RTL, Köln

10.15 – 11.00 Uhr, Präsentation

Storytelling for Kids: Beyond the Experience!

Alison Norrington, Founder, Storyteller & Experience Designer, storycentral, London

11.00 – 11.45 Uhr, Keynote

Content is King – Erfolgsfaktoren für Deutschlands beliebtesten Kids-Sender

Martin Gradl, Content Director, SUPER RTL, Köln

11.45 – 12.15 Uhr, Kaffeepause

12.15 – 13.00 Uhr, Case Study

Wissen für Kids – Wie geht die mediale Vermittlung

Gesa Dankwerth, Redaktionsleiterin & Moderatorin, TVision, Köln

13.00 – 14.00 Uhr, Mittagspause

14.00 – 14.45 Uhr, Keynote

Giving Children a Balanced Play Diet

Dr. Amanda Gummer, Managing Director & Founder, Fundamentally Children, Welwyn Garden City

14.45 – 15.30 Uhr, Keynote

What About AI and Robots – How do Children Interface with Technology

Martyn Farrows, COO, SoapBox Labs, Dublin

15.30 – 16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00 – 17.00 Uhr, Abschlusspanel

Kids Content in Deutschland – wie sieht's bei uns aus?

Hermann Florin, Geschäftsführer, Feine Filme, Berlin/Köln

Martin Gradl, Content Director, SUPER RTL, Köln

Stefan Kreutzer, Business Development Manager, remote control productions, München